

ПРИМЕРЫ MOODBOARD

1 КОНЦЕПЦИЯ

МЫ ВИДИМ МИР КАК ВЫ

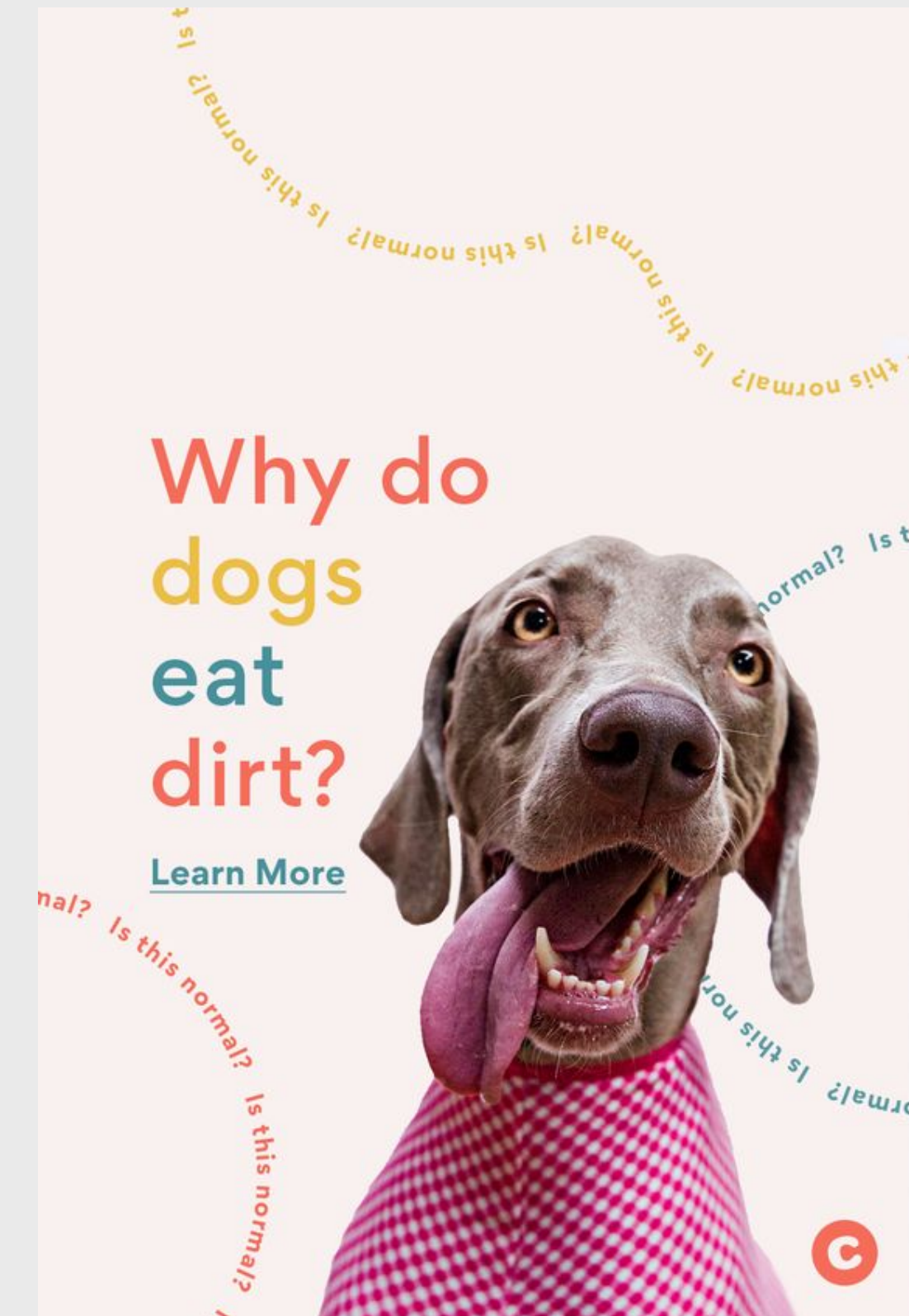


Основная идея: использование ярких цветов, которые различают животные и которые встречаются в море. Так же сделать разделение цветом по линейкам продукта.

например: ВетОмега – синий, данный цвет воспринимается хорошо следующими типами животных: кошки и собаки.

2 КОНЦЕПЦИЯ

БЫТЬ ВЕСЕЛЫМ-КРУТО



Основная идея: фильм маска. Момент, когда собака надела маску и стала "сумасшедшей". Здесь мы доносим, что животное с помощью наших БАДов будет всегда активным и веселым, на волне, а главное здоровым! "Сумасшедшая" улыбка от ушей до хвоста!

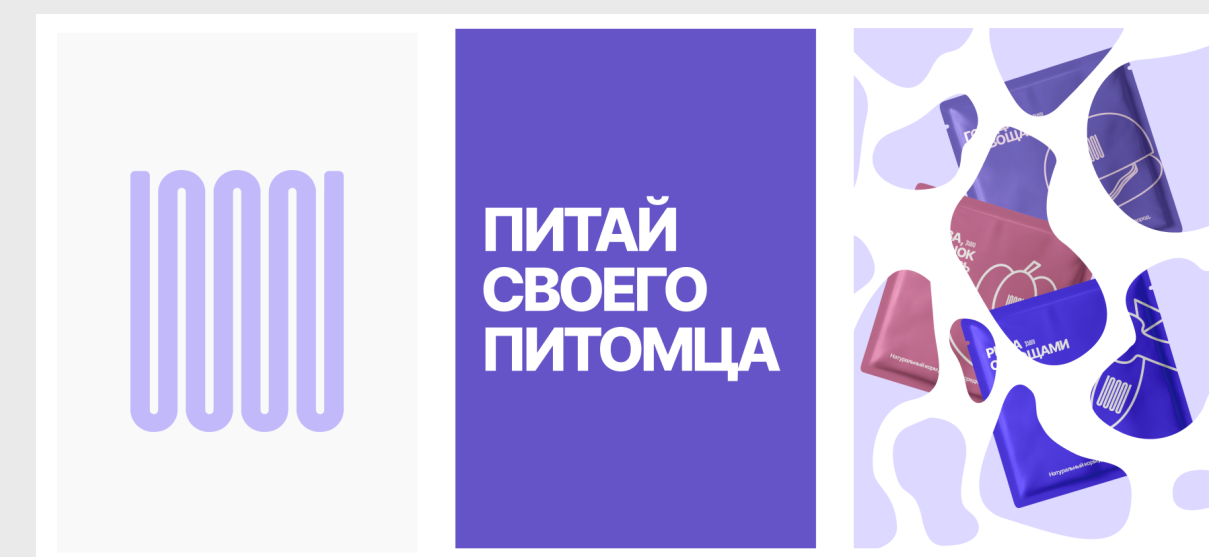
3 КОНЦЕПЦИЯ ВМЕСТЕ ПО ЖИЗНИ



Основная идея: Вместе навсегда. Для нас они лишь часть жизни, а мы для них и есть вся жизнь. Тут идет уже использование более мягких, но не менее ярких цветов (прямо как жизнь с питомцами)

По жизни вместе

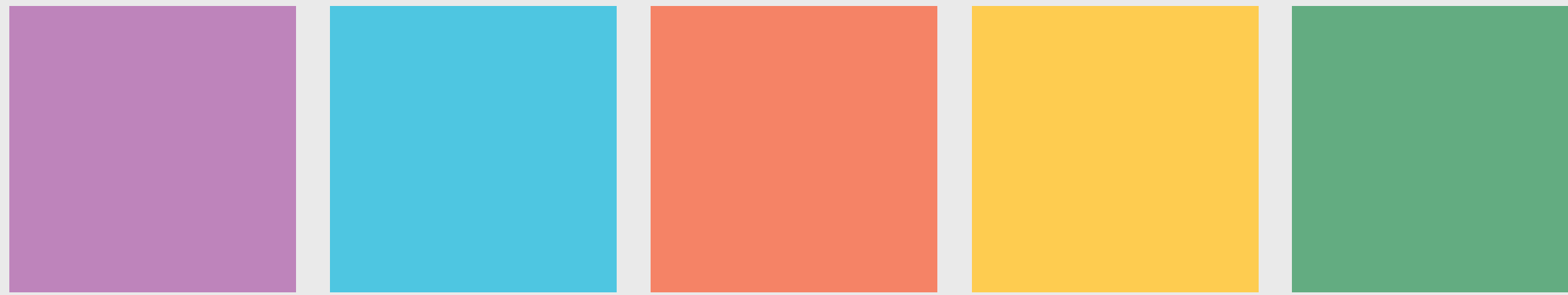
4 КОНЦЕПЦИЯ НАШИ ЛАПКИ



Основная идея: отрисовка иллюстраций в виде скетча и типографика. Элементы, нарисованные от руки и яркий фон помогут привлечь внимание и вызовут положительные эмоции.

Для логотипа взять округлый шрифт. Такая форма способна вызывать ощущение уюта, а бренд будет восприниматься "добрым" по отношению к своим покупателям.

5 КОНЦЕПЦИЯ БЕЗУСЛОВНАЯ ЛЮБОВЬ



Основная идея: Безусловная любовь между хозяином и его питомцем.

Дизайн упаковки демонстрирует любовь и привязанность, стремясь создать эмоциональную связь с владельцами домашних животных. Включая элементы, символизирующие любовь, привязанность и заботу, упаковка призвана создать у потребителей позитивные и согревающие впечатления, укрепляя идею о том, что продукт создан с учетом благополучия их питомцев.





СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

P.S. Мы уже готовы сделать предзаказ